

# Dynamisez vos forces de vente

Vous recherchez une **solution**

- de personnalisation de votre communication
- de segmentation de votre approche commerciale
- de suivi de vos prospects
- de fidélisation de vos clients

qui maximise votre chiffre d'affaires

## Les + de pmiS

Notre solution CRM vous apporte bien plus qu'un outil informatique :  
l'intégration complète et efficace de toutes vos données clients et prospects.  
En utilisant pmiS, vous optimalisez votre démarche vers votre clientèle  
pour une rentabilité commerciale largement accrue et des résultats mesurables !

### > Conquête

Augmentez votre nombre de contacts  
Anticipez les besoins de vos prospects

### > Transformation

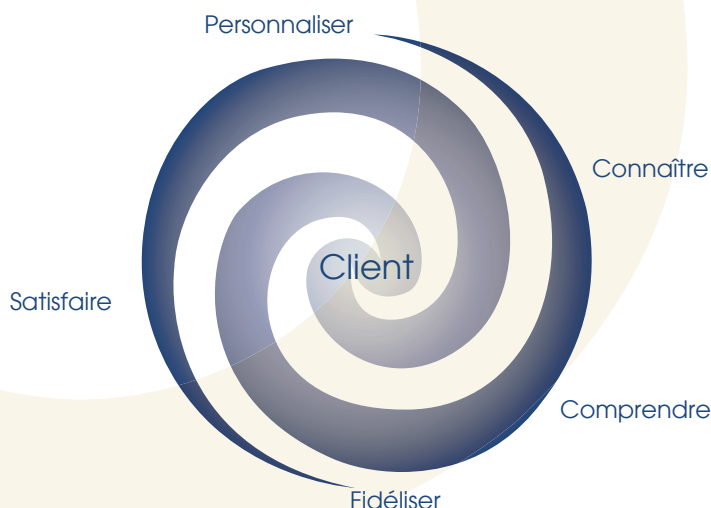
Développez votre taux de transformation  
> prospects > clients > fidèles > prescripteurs  
Améliorez encore votre image de qualité

### > Fidélisation

Utilisez les canaux d'information préférés de chacun de vos clients  
Maximisez vos actions vers les clients VIP de votre portefeuille

### > Rentabilisation

Mesurez précisément la performance de vos actions  
Utilisez pleinement l'ensemble de vos informations internes et externes  
Optimalisez la gestion du temps et des flux



## Les fonctions de pmiS

### > Base de données marketing efficace

Fiche société paramétrable avec divers correspondants  
Changement de statut : prospect > client > prescripteurs  
Suivi de l'historique des clients

### > Campagnes segmentées et personnalisées

Création, expédition et suivi de documents

- offre
- mailing
- fax
- e-mail
- courrier
- téléphone...

Médias : Word, E-mails, PDF...  
Archivage des résultats

### > Suivi efficient

Tâches > Rappel, suivi, historique, agenda  
Tableaux de bord

### > Analyse de la performance

Par des approches variées que vous pouvez réaliser de manière prédictive ou a posteriori

- par client
- par segment de marché
- par commerciaux
- par produit
- par campagne

Nombreux modèles de rapports

## Solution

Notre solution CRM **pmiS** met les dernières techniques marketing à portée de la PME.  
En améliorant votre gestion des relations commerciales, dynamisez l'ensemble de votre entreprise.

> Politique de marketing personnalisé

> Connaissance pointue de votre clientèle

> Organisation d'opérations de prospection et de fidélisation rentables

